

STAP in BEELD



Een handreiking om jullie eigen Mini Special Media Awards te organiseren

Inhoudsopgave

- 02 **Introductie**
- 04 **De Special Media Awards**
- 06 **De Mini Special Media Awards**
- 08 **Stappenplan**
 - 09 Fase 1: de voorbereiding
 - 17 Fase 2: showtime!
 - 18 Fase 3: de nazorg
- 20 **Informatiegids**
 - 20 Aanbevelingen voor privacy en publicatie
 - 21 Organisatie en communicatie achter de schermen
 - 22 Mediawijsheid
 - 24 Mediavormen
 - 25 Activiteiten
- 43 **Colofon en templates**





Introductie



Instagram posts, Tiktok filmpjes, podcasts, radio, vlogs en series: dit is maar een klein aantal van de vele soorten media waar we in leven en gebruik van maken. Al deze media bieden ons mooie kansen: we kunnen snel informatie opzoeken en communiceren met anderen gaat heel makkelijk. Door zelf media te maken kunnen we daarnaast onze creativiteit kwijt.

Nog niet iedereen profiteert van alle voordelen van internet en social media. Dit geldt ook voor mensen met een verstandelijke beperking. Er heerst namelijk een angst voor de bijkomende risico's en er is nog veel onkunde over wat er wel mogelijk is bij de doelgroep. Hierdoor remt hun omgeving regelmatig hun internet- en mediagebruik af. Toch is er een groot aantal in deze groep mensen die ondanks de risico's heel actief zijn met media en in staat zijn om prachtige mediakunstwerken maken. Op deze medi makers en hun creaties mag wel wat meer licht geschijnen worden! Daar dragen de "Special Media Awards" aan bij.

De Special Media Awards (hierna SMA) zijn opgericht om zichtbaar te maken dat we in Nederland beschikken over mediatalenten die nog een podium verdienen. Met de SMA worden de talenten van de deelnemers met een feestelijke prijsuitreiking in de schijnwerpers gezet. Daarnaast worden ze aangemoedigd om een leuk en veilig online leven op te bouwen en om hieraan bij te dragen met hun zelfgemaakte media. Dit plezierig en veilig om kunnen gaan met media, en daarmee deel kunnen nemen aan de wereld om je heen, noemen we "mediawijsheid." Mediawijsheid is dus een belangrijk thema van de SMA, waar de deelnemers met hun deelneming aan de SMA dan ook veel over leren.

De SMA wordt sinds 2020 live uitgezonden op YouTube. Hierdoor is de SMA nu een groot en bekend landelijk evenement. Het kan daarom harstikke spannend zijn voor de cliënten en de zorgmedewerkers van zorgorganisaties om aan de SMA mee te doen. Misschien vinden sommige

cliënten het daardoor zelfs té spannend om zich aan te melden, of durven de zorgmedewerkers de cliënten daar geen toestemming voor te geven. Dan melden de cliënten zich soms helemaal niet aan. Dat is jammer, want wat zou het waardevol zijn als iedereen in zorgorganisaties het plezier van de SMA kan ervaren en hiervan kan leren.

Om zorgorganisaties en medi makers binnen de organisatie te motiveren om toch meer te leren over mediawijsheid, is het idee voor dit handboek ontstaan. Dit handboek helpt zorgorganisaties in de verstandelijke gehandicaptenzorg bij het organiseren van hun eigen Mini Special Media Awards (Mini SMA): een kleinschalige, laagdrempelige versie van de SMA die je in je eigen organisatie, regio of groep kunt organiseren. Het organiseren van een Mini SMA wordt grotendeels gedaan door een kartrekker binnen een zorgorganisatie. Onze visie is echter dat dit goed in samenwerking kan met cliënten. Ga als gehele zorgorganisatie de uitdaging aan en stap samen in beeld met jullie Mini SMA!

"Medi makers met een verstandelijke beperking verdienen een steuntje in de rug"

In de komende hoofdstukken vind je meer informatie over de SMA en de Mini SMA. Allereerst kom je meer te weten over hoe de SMA eruit ziet en hoe het evenement is ontstaan. Daarna lees je welke voordelen het organiseren van een Mini SMA voor jouw zorgorganisatie heeft.

Om het organiseren van een Mini SMA zo makkelijk mogelijk te maken, is in het handboek een stappenplan te vinden. Je krijgt daarnaast handige informatie als het gaat om verschillende soorten media en content creatie, mediawijsheid, privacy en publicatie, en de organisatie en communicatie rondom het evenement. Ook vind je inspiratie voor het organiseren van activiteiten rondom mediawijsheid. Tot slot verwijzen we naar gratis digitale templates, zoals een stappenplan voor het organiseren van een activiteit of een ontwerp voor een juryrapport.